

**Εκπαιδευτικό σεμινάριο με θέμα:  
Ανάπτυξη ικανοτήτων των παρόχων τουριστικών υπηρεσιών στα  
πλαίσια του Έργου «CONNECT: Μουσεία που συνδέουν πολιτισμούς  
που συνδέουν τους ανθρώπους»**

**Πέμπτη 21, Παρασκευή 22, Σάββατο 23 Ιανουαρίου 2021**

**10.00 – 14.00**

**ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ**

<b>Μέρος 1</b>	<b>Εισαγωγή</b>
<b>10:00 - 10:10</b>	<b>Εναρκτήριοι χαιρετισμοί Εκπροσώπων Φορέων του Έργου</b>
<b>10:10 - 10:25</b>	<b>Το έργο CONNECT- Μουσεία που συνδέουν πολιτισμούς που συνδέουν τους ανθρώπους (Museums Connecting Cultures Connecting People)- Το σύγχρονο Λαογραφικό Μουσείο Άνω Σταυρού</b> Εκπρόσωπος Δήμου Βόλβης
<b>10:25 - 10:40</b>	<b>Παρουσίαση εργαλείων CONNECT (Ψηφιακές εφαρμογές, ηλεκτρονικοί χάρτες, ανοικτό μητρώο Μουσείων και Τουριστικών Παρόχων)</b> Καραμίτσιος Κωνσταντίνος Cofounder & CTO MyCompany Projects O.E.
<b>10:40 - 10:55</b>	<b>Διασυνοριακή δικτύωση και συνεργασία των μουσείων στο πλαίσιο του έργου CONNECT - Πλατφόρμα δικτύωσης μουσείων</b> Καραμίτσιος Κωνσταντίνος Cofounder & CTO MyCompany Projects O.E.
<b>10:55 – 11.00</b>	<b>Περίληψη των παρουσιάσεων και συζήτηση</b>

<b>Μέρος 2</b>	<b>Εκπαίδευση</b>
<b>11.00 – 11.45</b>	<p><b>Social Media και Πολιτιστική Διαχείριση: η προβολή της πολιτιστικής κληρονομιάς στη σύγχρονη εποχή</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Εισαγωγή στις σύγχρονες μορφές προβολής του πολιτισμού- Ο Ψηφιακός μετασχηματισμός των πολιτιστικών δράσεων και της εκπαίδευσης</li> <li>– Πώς επηρεάζεται ο χώρος του Πολιτισμού και των Τεχνών από την διάδοση των Social Media;</li> <li>– Απαραίτητα εργαλεία και δεξιότητες για τους επαγγελματίες του πολιτιστικού χώρου, με στόχο τη βέλτιστη προβολή ενός πολιτιστικού οργανισμού/φορέα στις πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης</li> <li>– Ο ρόλος των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στην αγορά εν μέσω COVID</li> </ul>
<b>Εισήγηση</b>	<p>Γιάννης Μόρας Founder της επιχείρησης DTEK</p>
<b>11.45-12.30</b>	<p><b>Σχεδιασμός και Προώθηση Τουριστικών Πακέτων Εναλλακτικού Τουρισμού</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Εισαγωγή στις Εναλλακτικές και Βιώσιμες Τάσεις του Τουρισμού</li> <li>– Ειδικές Μορφές Τουρισμού σε συνεχή εξέλιξη και προσφορά ανάλογων Τουριστικών Προϊόντων και Υπηρεσιών</li> <li>– Δημιουργία Τουριστικών Εμπειριών</li> <li>– Branding – Χτίζοντας τη φήμη μιας περιοχής</li> <li>– Διαδικτυακό τουριστικό marketing</li> </ul>
<b>Εισήγηση:</b>	<p>Μαρία Εμμανουηλίδου Γεωπόνος Αγροτικής Οικονομίας με ειδίκευση στην Ανάπτυξη Τουρισμού Υπαίθρου</p>
<b>12.30-12.45</b>	<p>Συζήτηση (με βάση τις ερωτήσεις των συμμετεχόντων)</p>



### **Μέρος 3 Ομαδική δραστηριότητα**

**12.45 - 13.45**

- Εισαγωγή και οδηγίες για ομαδική εργασία
- Ομαδική εργασία: Τάσεις, συνήθειες και προσδοκίες τουριστών
- Διαχωρισμός σε ομάδες επαγγελματιών τουρισμού – Τουριστών και συμπλήρωση ερωτηματολογίων/forms
- Επαγγελματίες τουρισμού/πολιτισμού: Συμπλήρωση ερωτηματολογίων σχετικά με τα πακέτα εναλλακτικού τουρισμού που έχουν μεγαλύτερη ζήτηση, κοινό που απευθύνονται (εγχώριος-εισερχόμενος τουρισμός), βούληση δημιουργίας πακέτων γύρω από τον πολιτισμό, προσφερόμενες υπηρεσίες από χώρους πολιτισμού/ηλεκτρονική προσβασιμότητα/δικτύωση
- Τουρίστες: Συμπλήρωση ερωτηματολογίων σχετικά με τις προτιμήσεις και τις προσδοκίες τους σε τουριστικές εμπειρίες, προτίμηση σε μορφές εναλλακτικού τουρισμού, ένταξη μουσειακού τουρισμού σε ένα τουριστικό πακέτο
- Παρουσίαση των αποτελεσμάτων από κάθε ομάδα
- Συζήτηση

### **Μέρος 4 Αξιολόγηση – Συμπεράσματα**

**13.45 -14.00**

Συνοπτική παρουσίαση της κατάρτισης, αξιολόγηση των αποτελεσμάτων και συμφωνία για τις δραστηριότητες παρακολούθησης



The Project is co-funded by the European Union and by the National Funds of the participating countries

